

## Zahlreiche Besucher und zufriedene Aussteller bei Open-house von Print-Concept

Datum: 13.12.2011 12:54

Kategorie: IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: RGF - Ring Grafischer Fachhändler

PR-Agentur: via.duct



Gelungene Premiere:  
Print-Concept-Open-house mit  
Ricoh, OKI, GMG, K-Flow und EFI,

Die »print-concept-roeber GmbH«, renommierter Fachhändler in Willich/Nordrhein-Westfalen, und langjähriges RGF-Mitglied, und sein Industriepartner Ricoh, ein führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation und Produktionsdruck, freuen sich über eine gelungene Open-house-Veranstaltung. Über einhundertundzwanzig Besucher: Vertreter aus Industrie und Handel sowie Fachleute aus der Druck- und Druckereibranche fanden an zwei Tagen den Weg nach Willich und informierten sich vor-Ort zu Themen rund um den Digitaldruck, von aktuellen Lösungen für den Office-Bereich bis hin zu leistungsfähigen

Produktionsmaschinen.

### Attraktion Highlight-Truck

Erwähnenswert waren die Reaktionen der Besucher beim Betreten des Ricoh-Highlights-Truck; ihre Aussagen reichten von: »Überwältigend – dieser kleine kompakte Stand beeindruckt von der Größenordnung und der Vielfalt der Maschinen«, so Klaus Gabler von der Gabler-Gruppe. »Das ist ja ein Messestand – und kein kleiner«, so Thomas Meurers, RGF. Auch Angela Willecke vom BVMW zeigte sich sehr zufrieden.

### Gelungene Premiere: Zufriedenheit bei Besuchern und Ausstellern

Auch die Aussteller, zu ihnen zählten Ricoh, OKI, GMG, K-Flow und EFI, zeigten sich zufrieden: »Die Veranstaltung war gut besucht, die Erwartungen wurden übertroffen«, waren sich Achim Strukmeier von K-Flow und Sascha Gleich von OKI einig.

Sehr zur Freude des Veranstalters Götz Roeber und seinem Industriepartner Ricoh. Beide planen, eine regelmäßige, ggf. jährliche Open-house durchzuführen: »Dies war bestimmt nicht die letzte Veranstaltung, die man gemeinsam durchgeführt hat«, so Roeber weiter.

Zahlreiche Ricoh-Experten demonstrierten hier die Produktvielfalt von Gelsprinter bis hin zu Produktionsmaschine, unter der Leitung von Ulla M. Risch und Harald Gordon.

Neben seinen Partnern Ricoh, RGF und dem BVMW (Kreisverband Krefeld Viersen des Bundesverband Mittelständische Wirtschaft), standen Experten der Firmen K-Flow, GMG und EFI den Besuchern Rede und Antwort.

Den ganzen Tag über gab es echte Berliner Currywurst vom Grillwagen, abends Bier und Glühwein in ruhiger Atmosphäre, zur Ausstellung und in Anwesenheit des Künstlers Peter Wolframm.

Bildunterschrift (Foto: Kirsten Ring)

Gelungene Premiere: Klaus Gabler (Gabler-Gruppe), Angela Willecke, (BVMW NRW), Jochen Gehling (Bense), Sascha Gleich (OKI), Ulf-Großmann (Digi-Service), Harald Gordon (Ricoh), Wolfgang Maske (Synapsis), Götz Roeber (print-concept), Ulla M. Risch (Ricoh), Achim Strukmeier (K-Flow) und Thomas Meurers (RGF) im Ricoh Highlights-Truck.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.bvmw.de>; <http://www.ricoh.de>; <http://www.print-c.de>; <http://www.rgf.de>

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

via.duct communications

sheldon nazare

buchholzstraße 87

51469 bergisch gladbach

+49 (0) 2202 292428

Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

RGF - die Multiplikatoren: Der »RGF« wurde 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie.