

DRUCK  MARKT

18. Dezember 2011

impressions 41

Das erste PDF-Magazin für Kommunikation, Design, Print & Publishing



worldwide published



30

2

6



Von Kreisen, Rollen und Rotationen

www.druckmarkt.com 
www.druckmarkt.ch 

Alle 14 Tage!

Ergänzend zum Heft: das
PDF-Magazin Druckmarkt
impressions.



Schwerpunkte dieser Ausgabe:

- Vorstufe: Druckplattenstraße der Superlative. Seite 10.
- Rotationsdruck: Was tut sich im Akzidenz-Rollenoffset? Seite 14.
- Zeitungsdruck: Investitionen in die gedruckte Zeitung. Seite 24.
- Papier & Design: Perfektion im Kreis. Seite 34.
- Termine, Bildung und Events: Terminkalender 2012. Seite 40.

Titelbild: Scheufelen-Kalender 2012


Scheufelen





Britische Micropress INVESTITION IN GEBÄUDE UND MASCHINEN

Mehr als fünf Millionen Euro investiert der englische Drucker Micropress in seine Zukunft – inbegriffen sind Umzug in ein neues Gebäude, Sanierung und neue Maschinen von Heidelberg. Geschäftsführer und Firmengründer Mike Cross zieht mit seinem Unternehmen von Halesworth nach Reydon an die Küste von Suffolk auf ein 25.000 m² großes Gelände. Die neue Speedmaster XL 105-8-P mit zwei spektralphoto-



Mehr als fünf Millionen Euro investiert Geschäftsführer und Firmengründer Mike Cross in Micropress.

metrischen Inline Messsystemen Prinect Inpress Control wird im Dezember installiert und im Januar nach Umzug aller anderen Maschinen von Micropress in Betrieb genommen. Gleichzeitig wird der zweite Sammelhefter Stitchmaster ST 450 an das Unternehmen ausgeliefert, von dem sich Micropress größere Flexibilität und Wachstumspotential verspricht.

Die Firma erwartet von der Investition sowohl einen steilen Kapazitätsanstieg als auch eine zehnmündige Verkürzung der Einrichtezeiten. Der Einsatz des simultanen Plattenwechslers AutoPlate XL wird die Stillstandzeit zusätzlich verringern. Durch den Umzug in das neue Gebäude wird auch ein durchgehend besserer Workflow gewährleistet.

➤ www.heidelberg.com

Open-house von Print-Concept EINBLICK IN DIE ZUKUNFT DES DIGITALEN DRUCKENS

Die print-concept-roeber GmbH, Fachhändler in Willich/Nordrhein-Westfalen und langjähriges RGF-Mitglied, und sein Industriepartner Ricoh freuen sich über eine gelungene Open-house-Veranstaltung. Über 120 Besucher – Vertreter aus Industrie und Handel sowie Fachleute aus der Druckbranche fanden an zwei Tagen den Weg nach Willich und informierten sich vor Ort zu Themen rund um den Digitaldruck,



V. l.: Klaus Gabler (Gabler-Gruppe), Angela Willecke, (BVMW NRW), Jochen Gehling (Bense), Sascha Gleich (OKI), Ulf-Großmann (Digi-Service), Harald Gordon (Ricoh), Wolfgang Maske (Synapsis), Götz Roeber (print-concept), Ulla M. Risch (Ricoh), Achim Strukmeier (K-Flow) und Thomas Meurers (RGF) im Ricoh Highlights-Truck.

von aktuellen Lösungen für den Office-Bereich bis hin zu leistungsfähigen Produktionsmaschinen. Unter anderem waren die Besucher von der Größenordnung und der Vielfalt der Maschinen im Ricoh-Highlights-Truck, den Ricoh zur Verfügung stellte, überwältigt. Neben seinen Partnern Ricoh, RGF und dem BVMW (Kreisverband Kreisfeld Viersen des Bundesverband Mittelständische Wirtschaft), standen Experten der Firmen K-Flow, GMG und EFI den Besuchern Rede und Antwort.

Den ganzen Tag über gab es echte Berliner Currywurst vom Grillwagen, abends (sobald es dunkel wurde, also gegen 14:00 Uhr Willicher Ortszeit) das ein oder andere Bier beziehungsweise Glas Glühwein in ruhiger Atmosphäre.

Sappi Premium-Papiermagazin ›WHAT'S NEXT‹ IN PAPIER UND DRUCK

Die neueste Ausgabe des Qualitätsmagazins ›What's Next‹ von Sappi, das die Leistungsfähigkeit von Papier ins Rampenlicht rückt, könnte überraschen. Das ist zu erwarten, da gerade das Unerwartete Thema dieses Magazins ist. Mit neuem Inhalt, neuem Design und einer neuen Website zeigt What's Next Kunden neue Wege, um durch tolle Bilder und mitreißende Beiträge neue Leser anzusprechen. Es stellt



auch neue Konzepte vor, die bestehende und potenzielle Kunden gleichermaßen begeistern und inspirieren sollen.

What's Next ist in erster Linie ein Tool für Sappi und seine Kunden. In jeder Ausgabe werden verschiedene Papiersorten und -oberflächen verwendet; dabei spielt Sappi mit Optik und Haptik, um die Artikel lebendig zu gestalten und Druckern neue Ideen und Tools zur Verfügung zu stellen. Die Herbstausgabe stellt unter anderem SappiMagno, Sappi-Quatro, SappiGalerie Art und Sappi-Tempo in Flächengewichten von 100 bis 300 g/m² in den Mittelpunkt.

➤ www.whatsnextmagazine.net

➤ www.sappi.com

red dot award KUNSTBAND MIT HELLO FAT MATT REALISIERT

›Alice im Wunderland‹ ist ein alter Klassiker? Ganz und gar nicht, dachte sich der Verlag add-books und produzierte im November 2011 Lewis Carolls Werk erstmalig in neuem Gewand: Alice einmal aufregend anders. Emotional ansprechend und einzigartig mit unterschiedlichsten Illustrationen abwechslungsreich gestaltet. Das englischsprachige Buch ist die 2010 mit einem red dot award ausge-



zeichnete Abschlussarbeit des Illustrators Alexey Fedorenko. Ein GraphicArt-Book hochwertig gedruckt und im Einband veredelt, zudem in limitierter Auflage von nur 999 Exemplaren.

Der Verlag entschied sich im Druck bei den Inhalts- und auch Vorsatzseiten für das exklusiv bei Deutsche Papier erhältliche matt gestrichene Bilderdruckpapier Hello Fat Matt 1.1 in 135 g/m². Die etwas weißere Oberfläche sowie die hervorragende Wiedergabe des vielfältigen modernen Illustrationsstiles und seine seidig anmutende Haptik, gekoppelt mit einem ausgezeichneten ›Fallgefühl‹ beim Blättern, machen diese Ausgabe zu einem ›must-have‹ für alle Literatur-, Kunst- und Graphik-Interessierte.

➤ www.add-books.com

➤ www.deutsche-papier.de